

UVOD

Narastajuća konkurencija uvođenja novih tehnologija i novi stil života zahtevaju i novi menadžment. Strateški menadžment treba da odgovori na promene. Strateški menadžment je menadžment promena. Definicija strateškog menadžmenta podrazumeva potrebu objašnjenja dva pojma: strategije i menadžmenta. Strategija se, zapravo sastoji od niza konkurentskih poteza i poslovnih dostizanja uspešnih izvođenja te predstavlja:

Specifičan način

Oblik odlučivanja

Set aktivnost

Preduzimanih od strane menadžera s krajnjom namerom ostvarenja ciljeva preduzeća

Menadžeri predlažu i sprovode strategiju koja predstavlja jedan menadžerski plan igre da bi se:

Predlagali i uvodili biznisi

Jačala konkurenska pozicija preduzeća

Zadovoljili potrošači ali i

Postigli ciljevi preduzeća

Strategijom se predominantno utiče na kvalitet poslovanja, a pri njenom donošenju postavljaju se 3 ključna strateška pitanja:

Gde se sada nalazimo?

Gde želimo stići?

Na koji način želimo dostići poslovnu poziciju i ostvariti strateške i finansijske ciljeve?

Traženja odgovora na ova tri ključna strateška pitanja uvodi nas zapravo u kritične aktivnosti a potom i faze strateškog menadžmenta.

Utvrđivanje misije i vizije, i strateških ciljeva

Analiziranje internog i eksternog okruženja

Strateški izbor osnovnih strategija koje treba implementirati, ali i pratiti kako bi se dosegli ciljevi.

Efikasan način upravljanja odnosno menadžment kao aktivnost menadžera, obuhvata sledeće menadžerske funkcije:

Planiranje, organizovanje, kadrovske promene vođenje i kontrolisanje. Višestruke su koristi od strateškog menadžmenta a one bi se ogledale u tome da strateški menadžment u preduzećima

Doprinosi poboljšanju komunikacije

Povećanju razumevanja

Pažnju učesnika

Doprinosi povećanju produktivnosti a

Vodeći ka više efektivnim strategijama, više proaktivnim aktivnostima

Potiče preduzeće na inicijativu

PET ZADATAKA STRATEŠKOG MENADŽMENTA

Strateški menadžment ima svoj postupak, tok, razvoj, učesnike odnosno u krajnjem načinu rada u nekom vremenu pa govorimo o procesu strateškog menadžmenta. Pet zadataka strateškog menadžmenta :

Razvoj strateške vizije i misije

Određivanje merljivih ciljeva

Kreiranje strategije za dostizanje ciljeva

Implementacija i izvođenje strategije

Evalucija posmatranje novih razvoja i korekcija

3. NOVE MENADŽMENT PARADIGME KOJE SE JAVLJAJU NA KRAJU 20 I POČETKOM 21 VEKA

3.1. ORGANIZACIJA KOJA UČI

3.1.1. PET DISCIPLINA UČENJA

1. Lično usavršavanje (personal mastery)

svi članovi organizacije moraju se usavršavati i razvijati

svi zaposleni su odgovorni za lično usavršavanje

organizacija i zaposleni razmatraju uspehe i neuspehe – da bi iz njih učili na najbolji način

tamo gde se razvijaju i usavršavaju ljudi razvijaju se i organizacije

2. Mentalni modeli (mental models)

su lične paradigme i "slike" kako svet funkcioniše, uključujući eksplicitna i implicitna razumevanja i pretpostavke, u potrazi za utvrđivanjem naših odluka i akcija

učenje se odigrava kada ljudi menjaju svoj mentalni model ili mapu

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com